

MEDIDA 1.1.1.	ACCIONES RELATIVAS A LA INFORMACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL, INCLUIDA LA DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS Y PRÁCTICAS INNOVADORAS DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN LOS SECTORES AGRÍCOLA, ALIMENTARIO Y FORESTAL.
JUSTIFICACIÓN	<p>La necesidad de modernización del sector agrario para adaptarse a los cambios tanto tecnológicos, sociales y económicos, pasa por una formación práctica destinada a los agricultores y empresarios del sector agrario. Cuanto más alto sea el nivel de conocimiento de estos, más alta será la productividad laboral y servirá para mantener o aumentar la competitividad de las explotaciones agrarias.</p> <p>Esta formación debe ser eficaz y eficiente, tanto en nuevas tecnologías de la información, así como la concienciación adecuada en los campos de calidad de los productos, resultados de investigación y la gestión viable de los recursos naturales, incluidos los requisitos de condicionalidad y la aplicación de prácticas de producción compatibles con el mantenimiento y mejora del paisaje y la protección del medio ambiente.</p>
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir una formación práctica muy específica y de corta duración que responda a las necesidades más acuciantes del sector. • Mejorar la formación en gestión de recursos, haciendo una agricultura sostenible. • Mejorar la formación en nuevas tecnologías. • Mejorar la formación en comercialización de nuestros productos, que ya gozan de prestigio. • Fomento del sector impulsando la cualificación.
ACTUACIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos itinerantes que cubren temas técnicos que mejoren la productividad y competitividad de las explotaciones agrarias y agroalimentarias. • Talleres • Seminarios • Jornadas • Visitas técnicas • Asesoramiento técnico a los jóvenes que quieran iniciar una actividad en este sector. • Estudios de calidad de los alimentos • Estudios de comercialización

	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de nuevas técnicas agrarias • Jornadas técnicas de productos concretos • Formación en nuevas tecnologías para agricultores y ganaderos conjuntamente con asociaciones y/o sindicatos agrarios.
BENEFICIARIOS	Agricultores, ganaderos, asociaciones de agricultores, empresarios del sector agrario y agroalimentario de las Tierras del Jiloca y Gallocanta.
TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas técnicas específicas. • Formación para la comercialización y trazabilidad de nuestros productos endógenos vino, azafrán, miel, queso, pastas, cerezas, patatas y derivados del cerdo. • Educación en oficios artesanales y escuela de pastoras y pastores. • Cursos de perfeccionamiento (gestión de riegos, tratamientos fitosanitarios, nuevas tecnologías, agricultura de calidad, energías renovables...) • Cursos agroambientales • Desarrollo y comercialización de agricultura ecológica • Diversificación de nuevos cultivos, como ejemplo la trufa, y fomento del agroturismo • Cursos del sector agroalimentario (técnicas de venta, comercio on line...). • Cursos para aprovechar los recursos forestales, como la poda del chopo cabecero.