



PLAN FORMATIVO



MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

DOCUMENTO DE

DEFINICIÓN de PROGRAMAS

FORMATIVOS

Territorio:



ADRI JILOCA GALLOCANTA

Fecha: 2011



CONTENIDO

- 1. Necesidades formativas**
- 2. Programas de formación**
- 3. Plantilla descripción curso**
- 4. Calendario de formación**

1- Necesidades formativas

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Partiendo de la propia denominación de esta Asociación "Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta", el objetivo es conseguir el desarrollo integral de este territorio, es decir, el desarrollo económico, social, cultural y medioambiental de la zona del Jiloca y el Campo de Daroca.

Para ello, ADRI Jiloca Gallocanta, como órgano asambleario, plural, participativo, democrático y representativo de los todos los sectores socioeconómicos de la zona, establece una serie de objetivos Intermedios y Estrategias de Desarrollo que impulsen el desarrollo endógeno de este territorio.

Como objetivos intermedios planteamos seis ejes prioritarios de actuación:

1. POBLACION: MANTENER E INCREMENTAR LA POBLACION

- Favorecer la discriminación positiva hacia la mujer y los jóvenes en todas aquellas iniciativas que emprendan.
- Atraer a nuevos pobladores al territorio (neorrurales o inmigrantes) para favorecer las actividades económicas y, sobre todo, sociales.

2. ACTIVIDADES ECONOMICAS: DIVERSIFICAR LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN EL TERRITORIO

- Apoyar la creación de empleo, sobre todo el femenino y de los jóvenes.
- Actuar para contrarrestar el desequilibrio territorial entre las cabeceras de comarca y el resto del territorio, mediante el incentivo y apoyo a iniciativas emprendedoras.
- Mejorar la Competitividad y la Sostenibilidad de los sectores económicos que actúan en esta zona, especialmente, cuidar los aspectos medioambientales de estas actividades económicas.
- Mejorar la calidad de los productos y servicios que se generan en el territorio.
- Potenciar los recursos endógenos de las Tierras del Jiloca y Gallocanta (agroalimentarios, industriales, turísticos...) y su diversificación.
- Apoyar a los emprendedores comprometidos con este territorio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

2.1 SECTOR AGRARIO

- Promocionar, impulsar y apoyar nuestros productos autóctonos (vino, miel, cereza, queso, pasta, derivados del cerdo, azafrán y patata).
- Avanzar hacia la mejora ambiental de la industria agroalimentaria y forestal.
 - Impulsar de la comercialización y trazabilidad de los productos, y adaptarlos a las demandas del mercado.
- Impulsar el empleo joven y femenino.
 - Apoyar a las empresas agroalimentarias para la eliminación de barreras arquitectónicas y mejorar la accesibilidad.

- Fomentar el asociacionismo agrario.
 - Avanzar hacia la modernización del sector, con la inclusión de nuevas tecnologías y nuevos productos.
 - Mejorar la situación de las familias de los agricultores, apoyando proyectos que diversifiquen la economía familiar.
- Mejorar la renta familiar de las familias dedicadas al sector agrario.
 - Mejorar la accesibilidad a comercios y viviendas rurales para discapacitados, en proyectos impulsados por miembros de la unidad familiar de la explotación.
 - Conseguir una formación práctica muy específica y de corta duración que responda a las necesidades más acuciantes del sector agrario.
 - Mejorar la formación en gestión de recursos, haciendo una agricultura sostenible.
- Mejorar la formación en nuevas tecnologías.
 - Mejorar la formación en comercialización de nuestros productos, que ya gozan de prestigio.
- Fomento del sector impulsando la cualificación.

2.2 SECTOR INDUSTRIAL, COMERCIAL, SERVICIOS TURISMO

- Diversificar la economía rural, sobre todo, en los sectores industriales y de servicios.
- Mejorar la productividad y el rendimiento global de las microempresas.
- Impulsar el trabajo cualificado, especialmente en mujeres y jóvenes.
- Promocionar el uso de suelo industrial.
- Aprovechar la situación estratégica de nuestro territorio.
- Apoyar y atraer a emprendedores.
- Apoyar a los sectores menos favorecidos por incentivos económicos.
 - Fomentar la eliminación de las barreras arquitectónicas en nuestros comercios y microempresas.
- Fomentar el relevo generacional en los negocios familiares.
- Integrar los productos alimentarios autóctonos con turismo y comercio.
 - Impulsar los recursos turísticos que hay en la zona, que se ofrezca un servicio de calidad.
 - Impulsar el turismo especializado aprovechando nuestra riqueza ornitológica, botánica.
- Eliminar la estacionalidad.
- Compatibilizar turismo, patrimonio, y actividades empresariales.
- Fomentar el turismo de calidad.



- Crear una imagen de marca de este territorio.
- Coordinar las dos comarcas para ofrecer paquetes turísticos.
- Fomento de la accesibilidad para discapacitados.
 - Apoyo a proyectos turísticos ya existentes que se consolidan y mejoran su calidad.
 - Incrementar la cualificación de emprendedores, dando formación práctica y útil.
- Fomentar la formación de las personas dedicadas a la prestación de servicios.
- Adaptar las necesidades formativas a los diferentes sectores económicos.

3. PATRIMONIO: FAVORECER LA CONSERVACION Y PROMOCION DE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES

- Promover actuaciones respetuosas con el medio ambiente y que garanticen la sostenibilidad del territorio.
- Recuperar elementos patrimoniales, culturales, etnológicos característicos de nuestra zona.
- Dar a conocer el rico patrimonio natural y cultural de las Comarcas del Jiloca y Campo de Daroca, tanto a la población local como a la visitante.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conservar y fomentar la identidad cultural y los saberes populares de las tierras del Jiloca y Gallocanta.
- Potenciar el territorio y sus sinergias.
- Coordinar actuaciones conjuntas entre las entidades de carácter comarcal para potenciar los recursos del territorio a nivel artístico, cultural, etnológico y natural.
- Incrementar el conocimiento del patrimonio que tenemos.
- Realizar restauración del patrimonio de manera que recupere un uso.
- Promover la recuperación de tradiciones autóctonas.
- Eliminar barreras arquitectónicas, en el acceso a nuestro patrimonio.

4. INFRAESTRUCTURAS-SERVICIOS: MEJORAR E INCREMENTAR, EN LA MEDIDA DE LAS POSIBILIDADES DEL GRUPO, LAS Y INFRAESTRUCTURAS Y LO SERVICIOS BÁSICOS PARA MANTENER LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACION LOCAL

- Mejorar las comunicaciones del territorio en cuanto transporte, telefonía, tv, nuevas tecnologías
- Apoyar los Servicios de atención a la mujer, jóvenes, ancianos y niños.
- Fomentar los servicios de proximidad en todo el territorio de ADRI.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Mejorar los servicios para hacer más atractiva la vida en el medio rural.



- Cubrir las carencias sociales patentes en la zona.
- Diversificar la economía rural con servicios de proximidad.
- Mejorar los transportes intracomarcales y el uso de las nuevas tecnologías.
- Dar respuesta a las necesidades de los sectores de especial protección (mujer, tercera edad, juventud e infancia, discapacitados).

La estrategia del grupo; como así se refleja en el programa de desarrollo propio de la asociación se basa en unos objetivos transversales que son:

- **La gobernanza:** entendida como la capacidad de ponerse de acuerdo toda la población de un territorio con el objeto de favorecer el desarrollo endógeno del mismo. El objetivo no es sólo aplicar esta capacidad de gobernanza en el propio funcionamiento del Grupo, sino que desde ADRI se debe trasladar la experiencia adquirida a lo largo de los años a otros ámbitos sociales y políticos de la zona.

- **El asociacionismo:** la falta de población en esta zona implica que no exista un grado aceptable de asociacionismo, y no porque no existan asociaciones, sino porque la dinámica de éstas es muy pobre en cuanto objetivos y escasas actividades, y las pocas personas con ganas de hacer cosas en el territorio están en muchas asociaciones a la vez y terminan cansándose del esfuerzo que supone dinamizarlas.

Es por eso que desde ADRI se miman todas las actuaciones surgidas desde estos colectivos y se favorece el fortalecimiento del funcionamiento de las mismas.

- **La cooperación:** no es sólo una de las Medidas que debe desarrollar el Programa Leader, sino también debe ser un objetivo a potenciar entre los diversos agentes económicos de esta zona, puesto que, una iniciativa que surge de la colaboración entre diversas entidades tiene mayor capacidad de éxito que el individualismo, y más si tenemos en cuenta la falta de masa crítica de todos los sectores en este medio rural.

- **La complementariedad:** entendida esta como la optimización de los recursos tanto económicos como sociales. Debemos conocer lo que están realizando los agentes sociales, políticos, económicos para no duplicar esfuerzos y coordinar las actuaciones.

- **La transferibilidad y la innovación:** enlazando con el punto anterior, debemos favorecer el intercambio de experiencias y los efectos demostrativos que pueden implicar determinadas acciones en el territorio.

Para ello, se debe difundir desde ADRI a toda la población local las buenas prácticas del desarrollo de nuestro territorio.

- **La calidad:** aplicada a todo el proceso de desarrollo de un territorio, desde la gestión de sus recursos económicos o humanos, hasta los productos o servicios que se generan en él.

- **Las nuevas tecnologías:** que son capaces de mejorar las comunicaciones en un territorio tan extenso y tan poco poblado como el nuestro, además de lo que implican, dar a conocer al exterior, a través de la globalización, nuestra pequeña realidad.

- **El empleo:** genera riqueza en un territorio y dinamismo social, especialmente, el empleo de la mujer y jóvenes, cualificados sobre todo, que son los sectores más críticos en nuestra zona de actuación.

- **La sostenibilidad:** de todos los recursos con los que contamos en nuestro territorio. La aplicación de las energías renovables, los criterios medioambientales en las acciones propuestas, deben asegurar el mantenimiento de nuestra zona para las generaciones futuras.



Todos estos objetivos transversales, se aplican en nuestro programa formativo en todas las áreas de aprendizaje, la propia formación considerada no solo como la mejora en la cualificación, sino también como elemento dinamizador de la población y por lo tanto aplicable a todos los aspectos de desarrollo de la persona.

El proyecto piloto "RED DE ANTENAS PARA EL EMPLEO, LA FORMACIÓN Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL", nos ofrece la oportunidad de desarrollar las dos medidas de formación incluidas en el programa Leader 2007-2013. Las medidas son:

EJE 1: MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ÁGRICOLA

1.1.1: ACCIONES RELATIVAS A LA INFORMACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL, INCLUIDA LA DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS Y PRÁCTICAS INNOVADORAS DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN LOS SECTORES AGRÍCOLA, ALIMENTARIO Y FORESTAL.

EJE 1 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGRÍCOLA	
MEDIDA 1.1.1.	ACCIONES RELATIVAS A LA INFORMACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL, INCLUIDA LA DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS Y PRÁCTICAS INNOVADORAS DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN LOS SECTORES AGRÍCOLA, ALIMENTARIO Y FORESTAL.
JUSTIFICACIÓN	La necesidad de modernización del sector agrario para adaptarse a los cambios tanto tecnológicos, sociales y económicos, pasa por una formación práctica destinada a los agricultores y empresarios del sector agrario. Cuanto más alto sea el nivel de conocimiento de estos, más alta será la productividad laboral y servirá para mantener o aumentar la competitividad de las explotaciones agrarias. Esta formación debe ser eficaz y eficiente, tanto en nuevas tecnologías de la información, así como la concienciación adecuada en los campos de calidad de los productos, resultados de investigación y la gestión viable de los recursos naturales, incluidos los requisitos de condicionalidad y la aplicación de prácticas de producción compatibles con el mantenimiento y mejora del paisaje y la protección del medio ambiente.
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir una formación práctica muy específica y de corta duración que responda a las necesidades más acuciantes del sector. • Mejorar la formación en gestión de recursos, haciendo una agricultura sostenible. • Mejorar la formación en nuevas tecnologías. • Mejorar la formación en comercialización de nuestros productos, que ya gozan de prestigio. • Fomento del sector impulsando la cualificación.
ACTUACIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos itinerantes que cubren temas técnicos que mejoren la productividad y competitividad de las explotaciones agrarias y agroalimentarias. • Talleres • Seminarios • Jornadas • Visitas técnicas • Asesoramiento técnico a los jóvenes que quieran iniciar una actividad en este sector. • Estudios de calidad de los alimentos • Estudios de comercialización • Estudios de nuevas técnicas agrarias • Jornadas técnicas de productos concretos • Formación en nuevas tecnologías para agricultores y ganaderos conjuntamente con asociaciones y/o sindicatos agrarios.
BENEFICIARIOS	Agricultores, ganaderos, asociaciones de agricultores, empresarios del sector agrario y agroalimentario de las Tierras del Jiloca y Gallocañta.
TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas técnicas específicas. • Formación para la comercialización y trazabilidad de nuestros productos endógenos vino, azafrán, miel, queso, pastas, cerezas, patatas y derivados del cerdo. • Educación en oficios artesanales y escuela de pastoras y pastores. • Cursos de perfeccionamiento (gestión de riegos, tratamientos fitosanitarios, nuevas tecnologías, agricultura de calidad, energías renovables...) • Cursos agroambientales • Desarrollo y comercialización de agricultura ecológica • Diversificación de nuevos cultivos, como ejemplo la trufa, y fomento del agroturismo • Cursos del sector agroalimentario (técnicas de venta, comercio on line...). • Cursos para aprovechar los recursos forestales, como la poda del chopo cabecero.
EXCLUSIONES	Todos aquellos proyectos que formen parte de la formación reglada. Cursos y becas de formación fuera de la zona Leader.
PORCENTAJES DE AYUDA	Máxima ayuda el 75% En actividades de formación permanente y mejora de cualificación del agricultor no puede superarse 15.000€ / actividad. En los proyectos de demostración el máximo son 20.000€ / año. El 100% de ayuda para proyectos promovidos por el Grupo

EJE 3: CALIDAD DE VIDA EN LAS ZONAS RURALES Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL

3.3.1: FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE AGENTES ECONÓMICOS QUE DESARROLLEN SUS ACTIVIDADES EN LOS ÁMBITOS CUBIERTOS POR EL EJE 3

EJE 3 CALIDAD DE VIDA EN LAS ZONAS RURALES Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	
MEDIDA 3.3.1.	FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE AGENTES ECONÓMICOS QUE DESARROLLEN SUS ACTIVIDADES EN LOS ÁMBITOS CUBIERTOS POR EL EJE 3
JUSTIFICACIÓN	<p>Mejorar la formación, contribuyendo a un aumento de la calidad de vida y de la economía rural.</p> <p>La formación se destinará a todos aquellos agentes que desarrollen su actuación diversificando la economía de la zona, realicen estrategias de desarrollo local y aquellas actuaciones que contribuyan a lograr los objetivos del eje 3.</p> <p>Así se pretende contribuir a una formación práctica de emprendedores tanto turísticos como microempresas, formar para tener servicios de calidad y en el conocimiento de nuestro territorio.</p>
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la cualificación de emprendedores, dando formación práctica y útil. • Fomentar la formación de las personas dedicadas a la prestación de servicios. • Mejorar la formación de las personas dedicadas al sector turístico. • Acercar la formación específica a las personas del territorio.
ACTUACIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Formación en TIC'S. • Formación y asesoramiento a nuevos emprendedores. • Formación de formadores. • Formación en oficios artesanales. • Formación en patrimonio, tanto de conocimiento del medio natural, cultural y artístico como del etnológico. • Formación en Q de calidad • Formación de empresarios turísticos • Formación en idiomas con enfoque turístico • Formación en nuevas tecnologías para empresas turísticas • Formación de guías locales
BENEFICIARIOS	Población de las zonas rurales.
TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos. • Visitas. • Jornadas. • Sesiones informativas.
EXCLUSIONES	<p>Cursos y becas de formación fuera de la zona Leader.</p> <p>Formación reglada, cursos post-grado, master, etc.</p> <p>Formación destinada a ocupar el tiempo libre.</p> <p>Alumnos no residentes en zona ADRI.</p>

2- PROGRAMA FORMATIVO

Considerando las medidas del programa Leader, hemos tomado como áreas de aprendizaje cada uno de los objetos de dichas medidas, ya que como nuestro programa de desarrollo rural indica: "La formación se destinará a todos aquellos agentes que desarrollen su actuación diversificando la economía de la zona, realicen estrategias de desarrollo local y aquellas actuaciones que contribuyan a lograr los objetivos del eje 3."

De esta forma nuestras áreas de aprendizaje serán: TURISMO, MICROEMPRESAS, SERVICIOS A LA POBLACIÓN y PATRIMONIO.

Asimismo y para dar cabida a la medida 1.1.1, incluimos en nuestro programa formativo el área de valorización agraria.

Para el diseño del programa formativo, tenemos siempre presentes los límites que marca el Gobierno de Aragón en su manual de procedimiento: "El presupuesto de una actividad formativa que se presenta con la solicitud de ayuda debe estar desglosado en partidas, que se correspondan con los conceptos y componentes a los que se hace referencia en el Anexo I de la Orden ARM/787/2009, de 17 de marzo (BOE Nº 78, de 31 de marzo de 2009). No se aceptarán presupuestos con formatos distintos a los establecidos en esta Orden, dado que dificulta el control de los gastos previstos."

De esta forma, pasamos a desglosar el programa formativo por áreas de aprendizaje, que como ya hemos comentado serán las siguientes:

ÁREA de APRENDIZAJE	# pers.	Fecha
(Las fechas serán durante el curso 11/12 ya que se utilizará para su desarrollo las medidas 3.3.1 y 1.1.1. En cuanto a las personas a las que irá dirigido cada área de aprendizaje, los cursos tendrán un número de alumnos determinado para el aprovechamiento del curso)		
1- MICROEMPRESAS		
2- PATRIMONIO		
3-SERVICIOS A LA POBLACIÓN		
4-TURÍSTICOS		
5-VALORIZACIÓN AGRARIA		

En Adri Jiloca Gallocanta, comenzamos con el programa formativo como ya hemos comentado entre finales de 2008 y principios del 2009, usamos varias técnicas para ver qué tipo de formación era demandada por la gente de nuestro territorio, que aspectos podíamos cubrir y también darnos a conocer como una opción para formación y para el desarrollo rural sin perder de vista los objetivos que nos habíamos marcado en nuestro programa de desarrollo rural.

Empezamos convocando mesas de trabajo; hicimos una inicial de microempresas, de servicios a la población, turística, y de valorización agraria. Convenimos en que en patrimonio para tener una mayor operatividad se realizaría una de patrimonio natural y otra de patrimonio cultural. Adjuntamos como Anexo 1 las conclusiones que tomamos en esas mesas.

Una vez que tomamos una realidad de las necesidades que teníamos en materia de formación, pasamos a reuniones personalizadas, hablamos varias veces con los empresarios agroalimentarios sobre sus necesidades, y se llegó al acuerdo de la realización de un curso de presencia en Internet, y debido al éxito los propios alumnos demandaron un itinerario



formativo, que se realizó con gran éxito. Gracias a esto vamos trabajando con ideas que los empresarios más emprendedores nos van dando; en este programa formativo hacemos referencia a varios cursos que nos han llegado por esta vía como son el de microtalleres y el de etiquetados.

Hemos hecho referencia a la gran importancia que el grupo de acción local da al asociacionismo, por su participación en el desarrollo rural y por la creencia en que las asociaciones pueden ser un buen caldo de cultivo tanto para el emprendimiento económico como el social. Por ello se intenta mantener una relación fluida con las asociaciones y contar con ellas en materia de formación, así se han involucrado a las asociaciones en muchas acciones formativas de Adri y por ello se van comentando los cursos que serían interesantes, con el "PROYECTO DE LA RED DE ANTENAS PARA EL EMPLEO, LA FORMACION Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL", hemos intentado impulsar también la formación muy especializada y buscando un perfil de alumnado que buscara emprender en temas de patrimonio; guías ornitológicos, gestión cultural, impulso de patrimonio. En este programa formativo también hacemos referencia tanto algunos de los cursos que por su demanda se pide continuación como a nuevos aspectos que intentamos que se valoricen para impulsar el territorio.

Por otro lado; y tal y como marcan los objetivos del "PROYECTO DE LA RED DE ANTENAS PARA EL EMPLEO, LA FORMACION Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL", hemos intentado coordinarnos mucho con todos los que llevan formación y empleo en el territorio JILOCA GALLOCANTA. Con algunos esta coordinación ha sido muy fácil porque incluso compartimos espacio físico y ya se realizaba y con otros y gracias al diagnóstico que se realizó se ha establecido un flujo de información recíproca que ha facilitado la realización de este programa formativo.

Nuestra última vía de información ha sido este diagnóstico del territorio, que nos llevó a unas conclusiones en materia de necesidades de formación y empleo que también esperamos que hayan tenido su reflejo en los cursos que hemos propuesto. Se adjunta estas conclusiones como Anexo 2 y Anexo 3

3- Programas de formación

Programa: MICROEMPRESAS

CURSOS	LUGAR	FECHA
¿QUE QUIERO SER DE MAYOR?	MONREAL DEL CAMPO	SEPTIEMBRE
MICROTALLERES SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS	CALAMOCHA/DAROCA	NOVIEMBRE/MARZO
ECODISEÑO	CALAMOCHA	ENERO

Programa: PATRIMONIO

CURSOS	LUGAR	FECHA
ORNITOLOGIA	CUENCA DE GALLOCANTA	ABRIL MAYO
GESTION CULTURAL	DAROCA	JULIO
ROMANIZACIÓN	CAMINREAL/CALAMOCHA	SEPTIEMBRE

Programa: SERVICIOS A LA POBLACIÓN

CURSOS	LUGAR	FECHA
TECNICAS DE COMUNICACIÓN A ASISTIDOS	TORRIJO DAROCA	ENERO
BUSQUEDA DE EMPLEO EN LA RED	MONREAL	DICIEMBRE
GESTOS SOSTENIBLES	CALAMOCHA	FEBRERO

Programa: TURÍSTICOS

CURSOS	LUGAR	FECHA
LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS	TUTORIAS IN SITU Y ONLINE	OCTUBRE
COCINA: NUESTRAS TAPAS	CALAMOCHA	NOVIEMBRE

Programa: VALORIZACIÓN AGRARIA

CURSOS	LUGAR	FECHA
ETIQUETADO	DAROCA	MAYO
PODA Y GESTIÓN DEL CHOPO CABECERO	CUENCA DE GALLOCANTA	DICIEMBRE

4- Plantilla descripción curso

Título curso: ¿Qué quiero ser de mayor?
Descripción: motivar a los participantes para que simplemente se planteen la alternativa de la creación de empresas como un camino posible hacia la inserción laboral. Incidir en la importancia del carácter emprendedor para conseguir el éxito en su vida profesional.
Dirigido a: alumnos de ciclos formativos de Calamocha y Monreal del Campo
Tipo de curso (presencial, e-learning...): presencial
Objetivos generales: <ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué emprender?• ¿Tengo carácter emprendedor?• ¿Qué posibilidades hay en mi zona para emprender?• ¿Existe un mercado?• ¿Qué tendría que hacer si quiero emprender?
Contenidos (a completar por la entidad formadora) ANEXO 4
Concepto/Actividad
Concepto: Actividad:
Duración: 2 horas



Título curso: Microtalleres sobre nuevas tecnologías
Descripción: Organizando la oficina: Google Apps, Dropbox y Skype. Contabilidad y gestión: Cuéntica. Presencia en Internet: blogs. Visibilidad a través de redes sociales: Facebook y Twitter. Haciendo negocios: cobros a través de internet. Paypal. Factura electrónica. Aplicaciones para móviles.
Dirigido a: emprendedores
Tipo de curso (presencial, e-learning...): presencial
Objetivos generales: Dotar a los emprendedores de aplicaciones y herramientas muy prácticas para que puedan utilizarlas mejorando así la competitividad de su negocio.
Contenidos (a completar por la entidad formadora) ANEXO 5
Concepto/Actividad
Concepto: Actividad:
Duración: 10 horas total. Cada taller: 2 horas Se realizarán los 5 talleres elegidos por los usuarios.

Título curso: Iniciación al eco-diseño
Descripción: innovar en el sector productivo con integrando los principios de eco-diseño
Dirigido a: Las empresas productivas, agroalimentarias.
Tipo de curso (presencial, e-learning...): Presencial, y tutoría para los que deseen
Objetivos generales: Dar herramienta nueva para diferenciarse en el mercado Fomentar la innovación Contribuir a la mejora del territorio implantando una política ambiental
Contenidos (a completar por la entidad formadora) Universidad de Zaragoza, Ecodes (Ecología y desarrollo)
Concepto/Actividad
Concepto: Una charla Actividad: Teórico, y practica con ejemplos concretos
Concepto: Tutoría para las empresas que tienen un producto innovador (está parte se podría hacer pagar). Actividad:
Duración: Una charla de 3 horas y tutorías de 4.

Título curso: Ornitología práctica de las tierras del Jiloca y Gallocanta.

Arquitectura popular (Gestión cultural en el programa 11/12)

Romanización

Descripción: Impulsar el conocimiento de la ornitología para profesionales; guías, técnicos medioambientales....

Impulsar el patrimonio de nuestro territorio y con carácter especial el yacimiento celtibero de la Caridad

Dirigido a: cualquier persona interesada profesionalmente en el medio ambiente o el patrimonio.

Tipo de curso (presencial, e-learning...): Presencial

Objetivos generales:

Explicados en el programa formativo para la Universidad de Verano de Teruel

Contenidos (a completar por la entidad formadora)

Los cursos del área de patrimonio son desarrollados desde Adri Jiloca Gallocanta, por lo tanto adjuntamos el programa formativo aprobado en Febrero del 2011 para la oferta de la Universidad de Verano de Teruel, como ANEXO 6. El del año que viene se desarrollara durante los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre para presentarlo en la UVT.



Título curso: Técnicas de comunicación con el asistido
Descripción: Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar las estrategias comunicativas adecuadas para favorecer el desenvolvimiento diario y la relación social de los usuarios con dificultades especiales de comunicación, manejando los recursos disponibles y los sistemas alternativos que procedan.
Dirigido a: Personas del territorio ADRI JILOCA GALLOCANTA interesadas en recibir formación en este ámbito
Tipo de curso (presencial, e-learning...): presencial
Objetivos generales: Bloque 1. Mejora del proceso de comunicación con el usuario Proceso de comunicación: características. Barreras en la comunicación, interferencias y ruidos. Pautas para mejorar la comunicación con el usuario: claridad, sencillez, atención, empatía Técnicas básicas de comunicación no verbal. Adaptación del léxico de la institución a las características del usuario Bloque 2. Utilización de técnicas de comunicación alternativa y aumentativa Necesidades especiales de comunicación. Estrategias y recursos de intervención comunicativa. Sistemas alternativos de comunicación. Ayudas técnicas para la comunicación alternativa y aumentativa. Técnicas de comunicación con enfermos de alzheimer
Contenidos (a completar por la entidad formadora)
Concepto/Actividad
Duración: 30 horas

Título curso: Búsqueda de empleo en la red.

Descripción: Aprender a trabajar según las tres "C": Comunicación, Cooperación, Comunidad. Disponer de las herramientas mínimas para estar en la red de Internet. Utilizar nuevas formas de relacionarse con las empresas y socios. Promocionarse y difundirse en Internet

Dirigido a: desempleados.

Tipo de curso (presencial, e-learning...):

Presencial

Objetivos generales:

Web y Weblog. Los servicios 2.0

Apostar por la continua actualización: Generar contenidos y noticias (y notas) en red

Tipos de redes sociales genéricas y verticales. Difundir contenidos.

Dos ejemplos: Facebook y LinkedIn.

Cómo se comunica cada red y cómo me interesa en función de mi actividad.

Contenidos (a completar por la entidad formadora)

IVVIS

Concepto/Actividad

Concepto: Una charla

Actividad: Teórico, y practica con ejemplos concretos

Duración: horas



Título curso: Gestos responsables
Descripción: Contribuir a mejorar el entorno en la vida cotidiana. Gestos sencillos y fáciles para reducir los impactos ambientales.
Dirigido a: propietarios de casas rurales, empresarios y público en general.
Tipo de curso (presencial, e-learning...): Presencial, charla
Objetivos generales: Conocer gestos de la vida cotidiana que tiene un menos impacto ambiental: reducción del consumo de agua, como hacer sus detergentes caseros biodegradables, como y donde comprar productos responsables,...
Contenidos (a completar por la entidad formadora) ECODES (economía y desarrollo) de Zaragoza
Concepto/Actividad
Concepto: Una charla con ejemplos concretos y pistas sobre dónde encontrar la información. Actividad: realización de detergente casero, por ejemplo (no obligatorio)
Duración: 2-3 horas al máximo.



Título curso: LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS
Descripción: Adecuación de los empresarios turísticos a la ley de protección de datos
Dirigido a: empresarios turísticos
Tipo de curso (presencial, e-learning...): presencial y e-learning
Objetivos generales: Conseguir que los alumnos cumplan con la LPD
Contenidos (a completar por la entidad formadora) ANEXO 7

Título curso: COCINA: Nuestras tapas.
Descripción: Mejorar la formación de nuestros profesionales de restauración, a la vez que abogamos por que se valoricen nuestros productos de calidad.
Dirigido a: Trabajadores en restauración.
Tipo de curso (presencial, e-learning...): Presencial
Objetivos generales: Mejorar la oferta de tapas de nuestros establecimientos e incentivar los productos locales como el jamón.
Contenidos (a completar por la entidad formadora) Se está hablando con empresarios de la zona con titulación en cocina para que colaboren en la organización del curso.
Concepto/Actividad
Concepto: En preparación, se concretará después del verano puesto que ahora es temporada alta y no podemos determinar todos los objetivos.
Actividad:
Duración: 20 horas al máximo.



Título curso: Etiquetado
Descripción: Con el reciente cambio de legislación en etiquetado de productos agroalimentarios se plantea hacer una charla para los empresarios.
Dirigido a: empresarios agroalimentarios.
Tipo de curso (presencial, e-learning...): charla
Objetivos generales: Conocer la legislación de etiquetado para lograr un cumplimiento estricto de la ley en estas materias en nuestros productos
Contenidos (a completar por la entidad formadora) Los técnicos de la DGA, nos pueden ofertar esta formación.
Concepto/Actividad
Concepto: Una charla con ejemplos concretos
Duración: 2-3 horas máximo.

Título curso: PODA Y GESTIÓN DEL CHOPO CABECERO.
Descripción: Dar formación en poda de chopos cabeceros y gestión maderera, recuperación de oficios tradicionales.
Dirigido a: personas interesadas en trabajos forestales y de recuperación de oficios tradicionales.
Tipo de curso (presencial, e-learning...): Presencial
Objetivos generales: Dotar de formación en materia de poda de árboles monumentales, para la gestión del paisaje, asimismo se quiere complementar con nociones en extinción de incendios y desbroce.
Contenidos (a completar por la entidad formadora) Se ha hablado con SODEMASA y se pretende en Agosto tener reuniones para dar forma a esta idea de formación que ha sido demandada en muchas ocasiones.
Concepto/Actividad
Concepto: charlas. Actividad: las prácticas serían valoradas puesto que los epis de los alumnos tendrían que ser alquiladas y se valoraría en presupuesto.
Duración: 20 horas

