

## DESTINATARIOS

- + Estudiantes universitarios
- + Emprendedores y empresarios
- + Desempleados
- + Personas que deseen conocer proyectos innovadores tanto en las comarcas del Jiloca y Campo de Daroca como en Aragón.

## OBJETIVOS

- + Conocer iniciativas y experiencias que incluyan la innovación, la calidad y la sostenibilidad en su estrategia.
- + Presentar a las entidades que apoyan estos aspectos en Aragón.
- + Promover experiencias innovadoras de calidad y de sostenibilidad en los distintos ámbitos, en el territorio.
- + Poner en valor el proceso creativo e innovador de las empresas de la Comunidad.
- + Dar a conocer ideas innovadoras en distintas áreas; turismo, servicios a la población, agrario, alimentario, patrimonio y microempresas.

## INSCRIPCIÓN GRATUITA

**Por e-mail a:**

formacionadrijg@yahoo.es

**Por teléfono:**

628 980 240 y 978 863 676

**Y en las sedes**

**de Adri Jiloca Gallocanta**

Adri DAROCA  
C/ Mayor, 116

Adri CALAMOCHA  
Avda. Valencia, 3

Adri MONREAL DEL CAMPO  
C/ Miguel Artigas, 22

FINANCIA:



ORGANIZA:



COLABORAN:



# JORNADAS EMPRENDER EN RED APOSTANDO POR LA CALIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD

enero 12  
febrero 9  
marzo 9  
2013



## Adri Jiloca Gallocanta

# Calidad

Lugar: DAROCA, sábado 12 de enero

Fundación Campo de Daroca (C/ Mayor 44)

La jornada se desarrollará sobre la calidad integral, más allá de la convencional. La calidad de la empresa en todas sus actividades, departamentos y políticas, siempre vinculada a la innovación y la sostenibilidad.

Taller: “Calidad: mucho más que normas”

Horario: 9.00 a 12.00 horas

Ponente: Louise Ponsin Gregoire, Técnica en el proyecto de Marca de Calidad Rural. Licenciada en Económicas y Master en Estrategias de Desarrollo Sostenible.

¿Porqué llevar a cabo una política de calidad en su empresa?

- 1) Las principales normas de calidad
  - ¿Para qué sirven las normas de calidad?
  - Los beneficios que aportan
  - Los límites que se pueden encontrar
- 2) Comunicación e imagen
  - Imagen en los medios
  - La calidad, estrategia de comunicación
  - La calidad ¿Estrategia de masa o estrategia de nido?
- 3) Calidad integral: “La Marca de Calidad Rural”
  - La responsabilidad social
  - La calidad al servicio de la innovación
  - La calidad al servicio de la sostenibilidad

Mesas redondas

Horario: 12.00 a 14.00 y de 16.00 a 18.00 horas

- 01 **El Molino de Burbáguena.** Antiguo molino harinero restaurado y habilitado como hotel.
- 02 **Cooperativa Santo Tomás de Daroca.** Elaboración y comercialización de vino, cereales, girasol, patatas, cerezas...
- 03 **Conservas Falaguera y Dulces Taisi de Calatayud.** Fabricación de conservas de fruta.
- 04 **Coviar.** Empresa con amplia experiencia en el desarrollo y mejora de aplicaciones de seguridad.
- 05 **Mundo Imaginado.** Difusión del comercio justo, la agricultura ecológica y el consumo responsable.
- 06 **David Casamayor.** Dedicada a la distribución de bebidas ha recuperado la “Retacia de guindas”.
- 07 **Barrabés.** Tienda online líder en Europa en material de montaña, alpinismo, escalada, esquí, trekking y outdoor.
- 08 **Acrótera gestión del patrimonio.** Centro de interpretación de la Cultura Romana en Caminreal.
- 09 **Memorandum.** Sector de las nuevas tecnologías. Ofrece soluciones informáticas integrales.
- 10 **Pastelerías Manuel Segura.** Una de las pastelerías más antiguas de España, con tiendas en Calamocha, Cariñena y Zaragoza.
- 11 **Vinae Mureri.** Bodega en Murero que aboga por un vino de gran calidad.
- 12 **Ceji, Soc. Coop. Esperanza del Jiloca.** Su objetivo principal es contribuir a la potenciación del desarrollo económico del territorio, apostando por la trazabilidad del proceso productivo, por el cerdo D.O. Teruel y por la calidad y el control en su transformación.

# Innovación

Lugar: MONREAL DEL CAMPO, sábado 9 de febrero

Salón de actos de la casa de Cultura (Pz. Mayor, 10)

En esta jornada hablaremos de innovación colectiva y de Design Thinking como una metodología sencilla y práctica de abordar retos en equipo. Trataremos el Design Thinking para utilizarlo en proyectos de innovación empresarial y en proyectos de innovación social. La sesión formativa constará de dos partes.

Taller: “Inteligencia colectiva para innovar”

Horario: 9.00 a 12.00 horas

Ponente: (Rafa Continente; ánimo de Empatio)

**Empatio;** www.empatio.org, es un equipo de artesanos que trabaja para conseguir ecosistemas de innovación y calidad de vida sostenible potenciando la inteligencia colectiva y la cultura de innovación.

- ¿Qué es Design Thinking?
- Fases del Design Thinking
- Herramientas utilizadas en cada fase
- Aplicación del Design Thinking en distintas tipologías de proyectos:
  - Diseño de modelo de negocio
  - Diseño de servicio
  - Diseño de experiencia
  - Diseño de producto
  - Innovación social en empresa

Mesas redondas

Horario: 12.00 a 14.00 y de 16.00 a 18.00 horas

- 01 **Tracinox.** Fabricación de productos metálicos en Calamocha.
- 02 **Banco de Semillas de Cerveruela.** Antiguo palomar rehabilitado en banco de semillas.
- 03 **Tecmolde - Julio Luzán.** Desde Loporzano, lleva sus decorados de cine, publicidad y parques temáticos.
- 04 **El Molino Audiovisual.** Mi Jiloca TV. Producción de programas de televisión.
- 05 **Cuentica.** Gestión online inteligente para el autónomo y la pequeña empresa.
- 06 **Selección Calamocha.** Empresa de catering, restaurante y tienda en la comarca del Jiloca.
- 07 **Santa Elena-Qalat Calamocha.** Empresa dedicada a la elaboración y venta de productos cárnicos.
- 08 **Podoactiva.** Empresa innovadora en el campo de la podología y pionera en la inclusión de la Biomecánica en beneficio del pie y de nuestro cuerpo.
- 09 **Powerthink.** Analiza, propone y ejecuta soluciones de integración, de desarrollo de software.
- 10 **Grupo HMY-Yudigar.** Mobiliario y equipamiento comercial.
- 11 **Sistemas de Impresión y Diseño.** Empresa dedicada a la comunicación y la publicidad ubicada en Calamocha y que presta sus servicios en el ámbito rural.
- 12 **Escuela Universitaria Politécnica de Teruel.**

# Sostenibilidad

Lugar: CALAMOCHA, sábado 9 de marzo

Salón Social de Ibercaja (C/ Alfonso I, 1)

Dotar a los asistentes de herramientas específicas para el desarrollo de un plan de empresa sostenible que les permita conseguir el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social, el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente.

Taller: “Cambio de paradigma de una sociedad de consumo a una sociedad sostenible”

Horario: 9.00 a 12.00 horas

Ponente: Lucia Montoliu, Freelance y Doctorante en el Programa de Conservación de la Biodiversidad de la Universitat de Valencia. Internacional Bussiness Development.

- 1) Conceptos generales
- 2) Buenas prácticas medioambientales
  - Eficiencia energética
  - Reciclaje
  - Gestión integral de residuos
- 3) Legislación aplicable
- 4) Responsabilidad social corporativa
- 5) Cooperación en el territorio
- 6) Herramientas básicas para la gestión medioambiental en la empresa
- 7) Taller práctico

Mesas redondas

Horario: 12.00 a 14.00 y de 16.00 a 18.00 horas

- 01 **Xiloforest.** Asistencia técnica en incendios forestales, cursos de formación forestal, trabajos de poda y apeo de árboles en altura, desbroces y aprovechamientos de leñas, claras y clareos.
- 02 **Oficina de desarrollo socioeconómico de la Laguna de Gallocanta.** Reserva Natural Dirigida de la Laguna de Gallocanta.
- 03 **Marcos Alonso.** Asociación de turismo sostenible “Venive turismo sostenible”.
- 04 **Granja escuela de Cerveruela.** Granja escuela con albergue en la localidad de Cerveruela.
- 05 **Cestas del Campo a Casa.** Agricultores ecológicos de Los Monegros cuyo objetivo es acercar los productos de nuestra tierra a su mesa.
- 06 **Centro de Estudios del Jiloca.** Asociación sin ánimo de lucro dedicada a la investigación, fomento y difusión de la cultura y el patrimonio del Valle del Jiloca.
- 07 **La Ojinegra.** Restaurante que potencia el comercio justo, los productos de Aragón y la producción ecológica.
- 08 **Elasun.** Mermeladas artesanas tradicionales del Somontano.
- 09 **La Veloz.** Construir y potenciar proyectos económicamente viables, ecológicamente sostenibles y socialmente justos.