



Pon Aragón en tu Mesa

SOCIOS

GRUPOS DE ACCION LOCAL

LEADER +

Adibama
Calatayud-Aranda
Cinco Villas
Gúdar-Javalambre
Jiloca-Gallocanta
Omezma
Monegros
Ribera Baja del Ebro-Caspe
Asiader
Sobrarbe y La Ribagorza
Somontano
Tierras del Moncayo
Prepirineo

PRODER

Campo de Belchite
Comunidad de Teruel
Cuencas Mineras
Cuna de Aragón
Hoya de Huesca
Ribera Alta del Ebro
Campo de Cariñena y
Valdejalón
Zona Oriental de Huesca

El proyecto consiste en la puesta en valor todos los productos agroalimentarios de los diferentes territorios de Aragón a través de acciones de información, sensibilización, formación y promoción.

De esta manera se ofrece una imagen integral de los territorios donde los productos locales contribuyen de una forma muy significativa no sólo al mantenimiento de las economías locales sino también a la comprensión de la cultura y de la sociedad rural.

DESCRIPCION DE OBJETIVOS

Impulsar el desarrollo de los territorios participantes.

Promocionar conjuntamente los recursos agroalimentarios del territorio.

Sensibilizar a todos los colectivos de la sociedad sobre la valorización de los recursos agroalimentarios endógenos de una forma sostenible.

Fomentar una cultura en alimentación saludable entre la población local que contribuya a sensibilizar con los valores de los productos locales: elaboración a partir de materias primas locales, cali-

dad, elaboración tradicional o artesana, producción ecológica, valores para la salud, etc.

Crear vínculos entre el sector agroalimentario y el turístico, en la consideración de que los productos locales agroalimentarios son una parte fundamental de la identidad local, cuyas implicaciones superan lo económico, y se relacionan íntimamente con los aspectos culturales.

Fomentar el conocimiento, uso y consumo de los productos locales entre los profesionales de los diferentes sectores y entre la población de los diferentes territorios de Aragón.

ACCIONES COMUNES

Las acciones comunes se dividen en 2 grupos: acciones obligatorias y acciones opcionales:

1- Acciones obligatorias: se trata de las acciones en las que se basa el plan estratégico para todo el proyecto en Aragón a nivel fundamentalmente promocional.

ACCIONES INDIVIDUALES

En este caso, todos los grupos de Aragón van a realizar estas acciones en su territorio.

Se considera básico comenzar con la base de nuestros niños, para que se vayan familiarizando y conozcan perfectamente los alimentos aragoneses y que valoren su calidad.

Por otra parte, los consumidores, fomentar la degustación, cómo elaborar en su casa recetas y un concurso gastronómico con productos de la tierra.

En cuanto a los visitantes, dónde pueden encontrar los alimentos, y expositores para las tiendas.

Otro punto fuerte son los restaurantes, lugar dónde se cocinan y se valoran todos los platos, formando a los propietarios y cocineros e incluso platos típicos de aquí.

Para terminar, se considera importante comenzar por el principio, el productor. El productor es muy importante que pueda comercializar sus productos con calidad y se pretende mejorar este aspecto.

PRESUPUESTO

ADRI JGALLOCANTA ACCIONES COMUNES **14.656 EUROS**

ADRI JGALLOCANTA ACCIONES INDIVIDUALES **79.852 EUROS**

ADRI JGALLOCANTA TOTAL **94.508 EUROS**

GUIÓN DE ACCIONES

ACCIONES COMUNES

Publicación de productos agroalimentarios de Aragón

Diseño imagen corporativa del proyecto

Plan comunicación y promoción genérica proyecto/territorios (incluye vinculación alimentos locales - turismo)

ACCIONES INDIVIDUALES

Escolares

Actividades didácticas en centros educativos

Diseño e impresión de material pedagógico .

Ejecución de actividades didácticas en los centros educativos.
Uso nuevos materiales/actividades.
Visitas a empresas productoras

Consumidores

Conferencias con catas / degustaciones
Concurso gastronómico
Edición de folleto de recetas

Visitantes

Diseño folleto/mapa de productos y productores
Mapas/ folletos oferta integral territorio
Expositores establecimientos

Restaurantes

Cursos de formación propietarios y cocineros
Sesiones de maridaje y elaboración de platos a partir de productos locales
Asesoramiento personalizado para nueva carta
Comercios especializados
Acciones de formación/sensibilización para comercios especializados

Productores

Acción formativa sobre comercialización-marketing-atención cliente para productores

