



# Juegos Tradicionales Europeos “Los Bolos”

## INTRODUCCIÓN

El juego de los bolos (Skittles, Quilles, Kegeln, Kubb, Kyykkä) es practicado desde tiempos ancestrales en Europa. Se trata de un deporte de origen rural que se practicaba al aire libre en lugares públicos y que constituía y constituye una oportunidad de ocio y de relación de la población rural.

Las teorías sobre el origen de este deporte autóctono son varias, así como las vías de su difusión entre las diversas regiones europeas y el surgimiento de las muy diversas modalidades que se han adoptado en la práctica del mismo (reglas de juego, tamaño y forma de las boleras y de los bolos...).

Se parte de la consideración de este deporte como patrimonio cultural con carácter tangible (modalidades de boleras y bolos) e intangible (reglas de juego), que contribuye al reforzamiento de la identidad de las poblaciones rurales y al establecimiento de una tradición común de carácter europeo.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Estudio del origen de la práctica de los bolos en Europa y de los canales de su difusión en los diversos territorios.

Inventario de las modalidades practicadas en las distintas regiones europeas; *formas y tamaños de los lugares de juego (boleras), formas y tamaños de los bolos y reglamentos del juego.*

Organización de seminarios y congresos, con la participación de los agentes sociales vinculados con el tema (federaciones nacionales y regionales, clubs y asociaciones).

Creación de una Ruta Turística Temática sobre la Práctica de los Bolos en Europa.

Creación de un producto turístico vinculado a la red de boleras, y la expresión cultural y deportiva de su práctica.

## OBJETIVOS

Conservación, puesta en valor y difusión del deporte de los bolos en Europa, como recurso patrimonial integrante del desarrollo rural.

Reforzar la identidad de los territorios rurales a partir de la puesta en valor de su patrimonio cultural intangible.

Potenciar y difundir el aprendizaje la práctica del deporte de los bolos, especialmente entre los jóvenes, reforzando tanto los vínculos sociales entre los habitantes de las zonas rurales, como los escenarios de disfrute del ocio.

Establecer vínculos entre los pueblos de Europa en función de una tradición cultural común, mediante la organización de eventos culturales vinculados con el deporte de los bolos y sus diversas modalidades y en conexión con el folklore y la gastronomía locales.

Fomentar el desarrollo del turismo sostenible ligado a puesta en valor de las tradiciones culturales.



## SOCIOS

### ARAGÓN

ADRI JILOCA-GALLOCANTA  
AGUJAMA  
CEDESOR

### ASTURIAS

VALLE DEL ESE-  
ENTRECABOS

### CANTABRIA

LIÉBANA  
ASÓN-AGÜERA

### CASTILLA Y LEÓN

NORDESTE DE SEGOVIA  
MONTAÑAS DE TELENO  
ADRI MONTAÑA PALENTINA

### SUR DE FRANCIA

PAYS PORTE DE GASCOGNE  
PAYS D'ARIEGE-PYRENEES

## PRESUPUESTO

ACCIONES COMUNES	<b>320.200 EUROS</b>
ACCIONES INDIVIDUALES	<b>99.300 EUROS</b>
GRUPOS DE ARAGON	<b>145.200 EUROS</b>
ADRI JILOCA GALLOCANTA ACCIONES COMUNES	<b>29.200 EUROS</b>
ADRI JILOCA GALLOCANTA ACCIONES INDIVIDUALES	<b>61.800 EUROS</b>
ADRI JILOCA GALLOCANTA TOTAL	<b>91.000 EUROS</b>
<b>TOTAL PROYECTO</b>	<b>419.500 EUROS</b>

# GUIÓN DE ACCIONES

## ACCIONES EN TODOS LOS TERRITORIOS

### INVENTARIO Y DIVULGACIÓN

Inventario de las modalidades practicadas en cada comarca

*Contexto físico: formas y tamaños de los lugares de juego  
Formas, tamaños y materiales de los bolos y bolas  
Reglas de juego;  
Estado de salud del juego.*

Diseño, Elaboración y Promoción del Itinerario Cultural

Señalización de boleras (diseño y elaboración)

### PLAN DE COMUNICACIÓN

Logotipo identificador del proyecto.

El mapa de los bolos en Europa.

Página web, con los contenidos formativos, informativos, promocionales, turísticos, con conexión a las páginas de Grupos de Acción Local, Asociaciones, Clubs, Federaciones y de más entidades vinculadas con el tema.

Elaboración de folletos divulgativos y de promoción turística

Material promoción modalidades de juego (diseño y elaboración)

### SEMINARIOS Y JORNADAS

Exhibiciones Transnacionales  
Conferencias

### FORMACIÓN

Elaboración de material lúdico/educativo

Formación de monitores.

Talleres con niños y jóvenes.

### VALORIZACIÓN ECONÓMICA

Estudio para la creación y comercialización de un producto turístico vinculado con el juego tradicional de los bolos.

Material de promoción turística

### ACCIONES EN EL TERRITORIO ADRI JILOCA GALLOCANTA

Intercambios culturales para territorios de Aragón

Exhibiciones internacionales

Verona (Italia) 2005

Fontaine Guérin (Francia) 2006

Verona (Italia) 2006

Festival de Juegos Tradicionales en el territorio de Adri Jiloca Gallocanta