

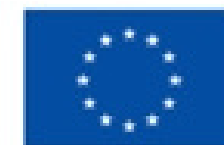


TIERRAS DEL JILOCA Y GALLOCANTA

UN TERRITORIO A TRAYENTE



Estrategía de Desarrollo Rural LEADER 2023/2027



Cofinanciado por
la Unión Europea



**GOBIERNO
DE ARAGON**



CONTENIDOS

- 01 ADRI Jiloca Gallocanta
- 02 Participación
- 03 Congruencia
- 04 Coordinación
- 05 Empleo
- 06 Otras acciones
- 07 Innovación
- 08 Proyecto Tractor
- 09 Cooperación
- 10 Evaluación
- 11 Gestión

ADRI JILOCA GALLOCANTA

Desde **1991**

Asociación cuyo ámbito de actuación se desarrolla en: la Comarca Campo de Daroca (Zaragoza) y la Comarca del Jiloca (Teruel). En total son 75 municipios (93 localidades), 35 de la zona de Daroca y 40 de la comarca del Jiloca, siendo esta última de mayor peso en cuanto a su superficie y su población.

POBLACIÓN 17.841
3.039,25 KM2 (5,87 H/KM2)



TOTALES	
PROYECTOS APROBADOS	1583
INVERSIÓN:	66.794.845
SUBVENCIÓN:	23.158.255
INVERSIÓN MEDIA	42.195
SUBVENCIÓN MEDIA	14.629
PORCENTAJE MEDIO	35%

157 socios
84 privados y 73 públicos



LEADER I (1992-1996)	
LOCALIDADES	88
PROYECTOS APROBADOS	104
INVERSIÓN:	3.912.246
SUBVENCIÓN:	1.366.978
INVERSIÓN MEDIA	37.618
SUBVENCIÓN MEDIA	15.534
PORCENTAJE MEDIO	41%

LEADER II (1996-2001)	
LOCALIDADES	104
PROYECTOS APROBADOS	398
INVERSIÓN:	17.099.817
SUBVENCIÓN:	5.161.083
INVERSIÓN MEDIA	42.964
SUBVENCIÓN MEDIA	12.968
PORCENTAJE MEDIO	30%

LEADER PLUS (2002-2006)	
LOCALIDADES	93
PROYECTOS APROBADOS	399
INVERSIÓN:	19.764.688
SUBVENCIÓN:	6.926.870
INVERSIÓN MEDIA	49.536
SUBVENCIÓN MEDIA	17.360,6
PORCENTAJE MEDIO	35%

LEADER (2007-2013)	
LOCALIDADES	93
PROYECTOS APROBADOS	428
INVERSIÓN:	15.514.260
SUBVENCIÓN:	5.857.660
INVERSIÓN MEDIA	36.248
SUBVENCIÓN MEDIA	13.686
PORCENTAJE MEDIO	38%

LEADER (2014-2020)	
LOCALIDADES	93
PROYECTOS APROBADOS (Año 20)	254
INVERSIÓN (Año 2023):	10.503.834
SUBVENCIÓN:	3.845.664
INVERSIÓN MEDIA	41.354
SUBVENCIÓN MEDIA	15.140
PORCENTAJE MEDIO	37%



10 PINCELADAS SOBRE EL TERRITORIO ADRI JILOCA GALLOCANTA

- 1 **POBLACIÓN** ENVEJECIDA, LOCALIZADA VALLE, DESPOBLACIÓN. **SALDO MIGRATORIO POSITIVO.**
- 2 AUMENTO DE LA **POBLACIÓN EXTRANJERA**. 25% DEL ALUMNADO EXTRANJERO. MANTENIMIENTO.
- 3 FALTA **VIVIENDA**, EXCESIVO COSTE. PROBLEMAS DE HABITABILIDAD.
- 4 PERDIDA DE CAPACIDAD PRODUCTIVA. SECTOR SERVICIOS 49% **EMPLEO**
- 5 **DESEMPLEO** FEMENINO DUPLICA AL MASCULINO. ASÍ COMO MAYORES DE 45 AÑOS.
- 6 PROBLEMA DE **REEMPLAZO**: RELEVO GENERACIONAL Y FALTA DE MANO DE OBRA.
- 7 ENERGÍAS FOTOVOLTAICAS Y EOLICAS EN **EXPANSIÓN**
- 8 PERDIDA DE **SERVICIOS** (TRANPORTE EN LOS PEQUEÑOS MUNICIPIOS Y SANITARIOS)
- 9 **RECURSOS** SOCIALES AGRUPADOS EN CABECERAS COMARCALES.
- 10 DENSIDAD MUY ALTA DE **ASOCIACIONES** DINAMIZADA POR POBLACIÓN EXTERNA



EQUIPO TÉCNICO Y HUMANO EN EL TERRITORIO



LUCÍA SEVILLA

Gerente.

ANA MARÍN

Agente de Desarrollo Local.

SANDRA FIDALGO

Coordinadora y dinamizadora de proyectos de cooperación.

SILVIA BENEDÍ

Agente de desarrollo y dinamizadora de proyectos.

OFICINAS

Daroca

Calamocha

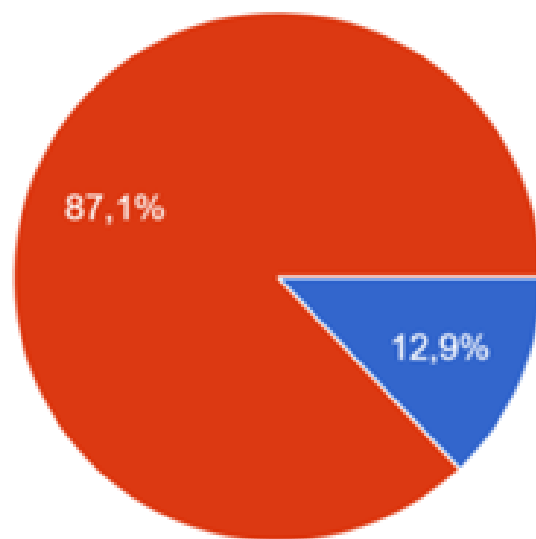
Monreal del Campo



¿Sabes que es ADRI Jiloca Gallocanta?

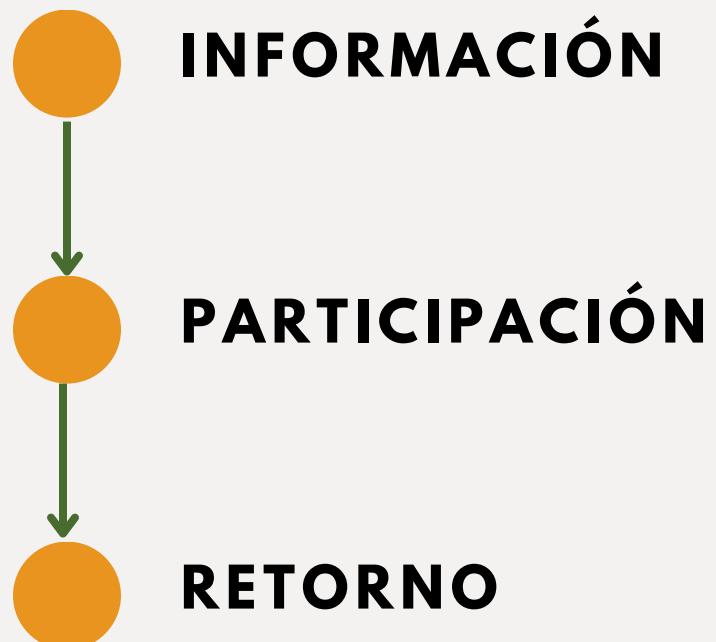
155 respuestas

● No
● Sí





PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Durante todo el proceso participativo, se han tenido un total de **368 aportaciones a la Estrategia**, de las cuales **175** se han realizado de forma presencial (grupo motor, mesas de diagnóstico, mesas propositivas y grupo de trabajo de proyecto tractor) y **193** online (cuestionario diagnóstico y cuestionario participativo). A parte de estas aportaciones directas, también ha habido otras indirectas como la encuesta con el tema de la **vivienda** (**534** cuestionarios particulares y **46** ayuntamientos) y a las **empresas** de las dos comarcas (**89** cuestionarios).

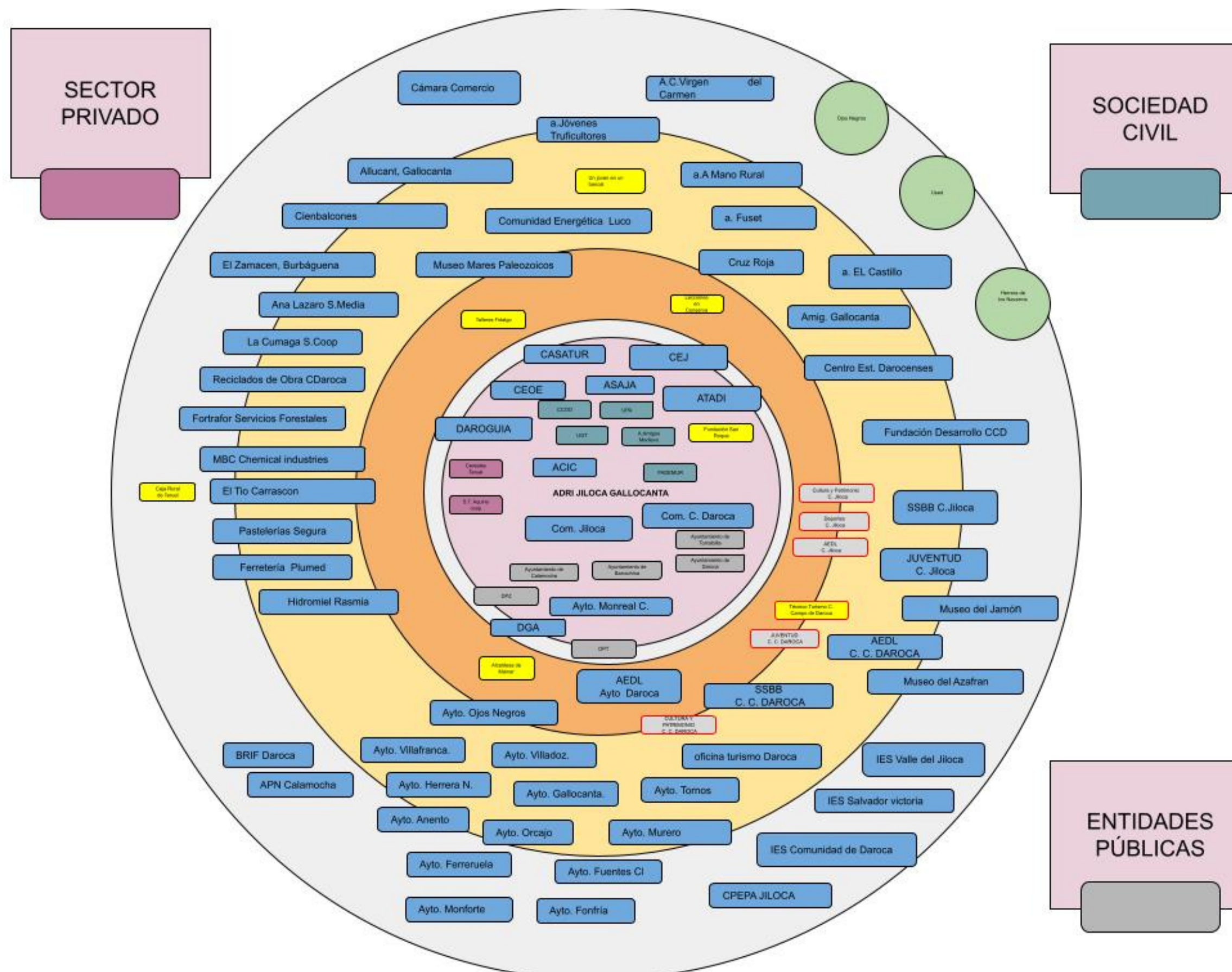




TEMPORALIZACIÓN

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
<i>Diagnóstico</i>		<i>Planificación</i>		<i>Análisis</i>	
Diseño del proceso	Publicidad y difusión				
Estadística					
Diseño encuesta general					
Mapa de Actores	Cuestionario inicial	Análisis de la Encuesta	Cuestionario propuestas		
	DAFO	Cafés con Estrategia (3)	Grupos de Trabajo (5)		
		Creación Grupo motor	Verificación intermedia (Grupo Motor)		Verificación final (Grupo Motor)
		Recogida de propuestas Proyecto Tractor			
			Taller debate y priorización proyecto tractor	Valoración Técnica Proyecto Tractor e informes	Votación proyecto tractor
				Análisis de los datos obtenidos	
				Evaluación/ Indicadores	
				Redacción	
					Retorno a la población (aplazado Septiembre)

MAPA DE ACTORES DEL TERRITORIO





PROCESO PARTICIPATIVO ONLINE

Para completar la EDLL de ADRI JG se han utilizado dos estudios previos que se realizaron de manera participativa y que han servido para ampliar la información del Diagnóstico. También se han realizado dos cuestionarios online.

862
Cuestionarios

669
Cuestionarios

01

ESTUDIO DE VIVIENDA

534 cuestionarios particulares y 46 ayuntamientos hicieron sus aportaciones para conocer la situación de la vivienda en nuestro territorio.

02

CUESTIONARIOS A EMPRESAS

89 autónomos y empresarios de las dos comarcas y con representación en varios municipios del territorio analizaron la situación de sus empresas en este cuestionario online.

193
Cuestionarios

03

CUESTIONARIO INICIAL

155 cuestionarios que ayudaron a tener un diagnóstico más consensuado.

04

CUESTIONARIO PROPUESTAS

38 personas participaron en las cuestionario para hacer propuestas de proyectos o actividades para el periodo 23/27.



183

Participaciones

PROCESO PARTICIPATIVO PRESENCIAL

La base de ADRI Jiloca Gallocanta es la participación ciudadana, tener cauces y herramientas que faciliten y promuevan la participación.

01

GRUPO MOTOR

10 personas de diferentes entidades, sectores y municipios de ambas comarcas para que fueran las que validaran el proceso participativo

02

CAFÉS CON ESTRATEGIA

86 personas en 3 talleres diferentes que hablaron sobre el diagnóstico que tienen del territorio.

03

PROYECTO TRACTOR

11 técnicos de las dos comarcas han realizado un proceso para idear y hacer el prototipo del proyecto tractor.

04

MESAS SECTORIALES

76 personas participaron en las 5 mesas sectoriales que se realizaron para hacer propuestas a las estrategias.

05

RETORNO

28 de Septiembre





CONGRUENCIA DE LA ESTRATEGIA

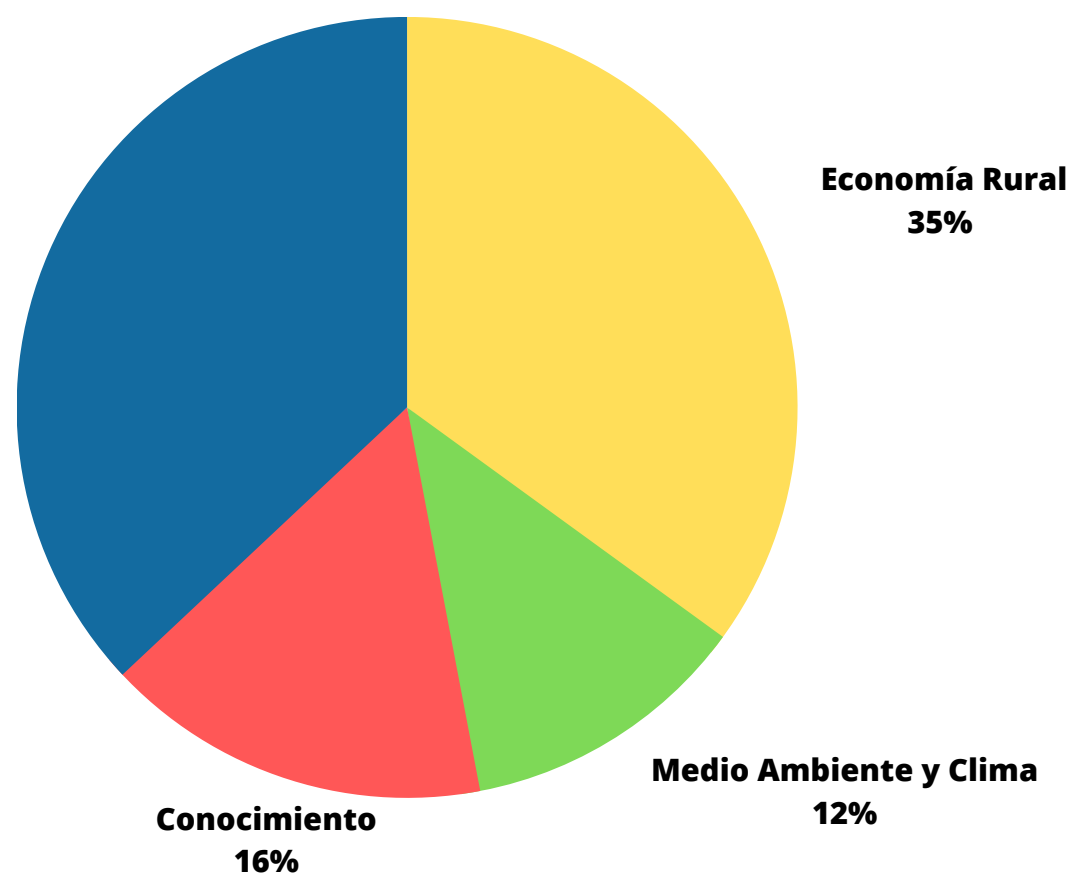
NECESIDADES

OBJETIVOS

CRITERIOS DE SELECCIÓN

152 NECESIDADES

30 NECESIDADES AGRUPADAS



OBJETIVOS GENERALES

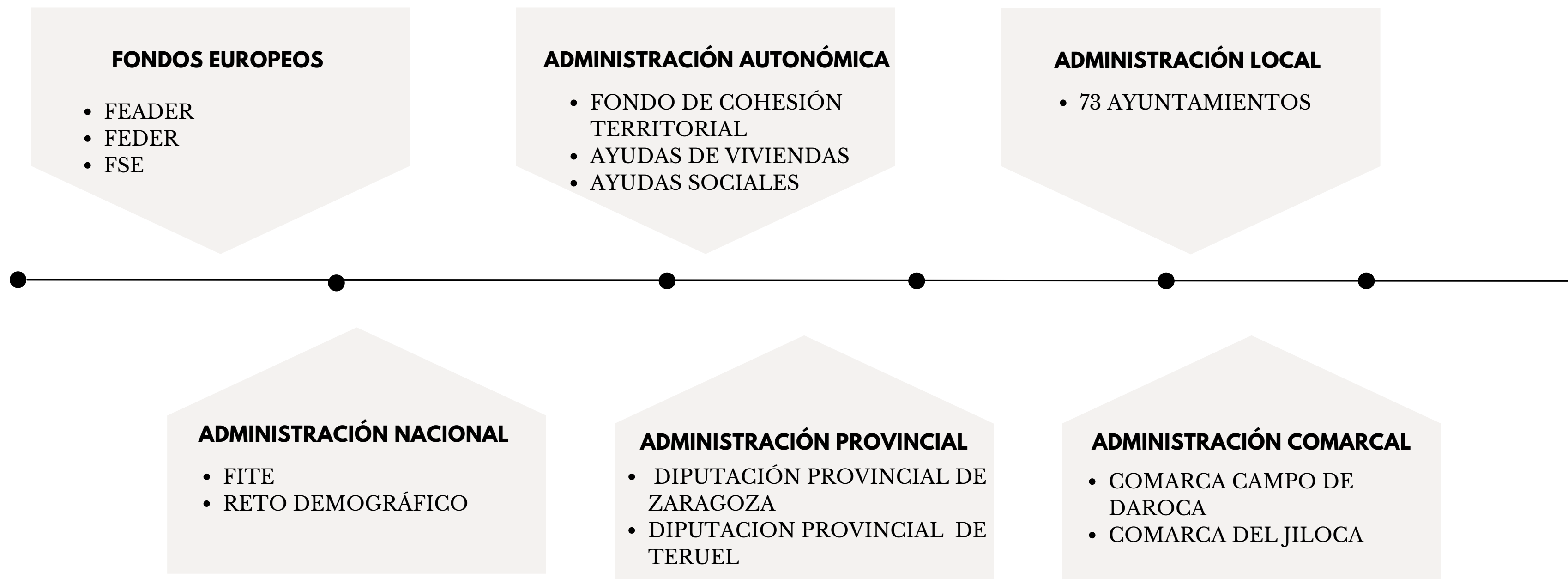
- Fomentar el empleo como motor de desarrollo del Jiloca y Gallocanta
- Mejorar la calidad de vida de la población local y especialmente de los pueblos más pequeños y los colectivos más sensibles.
- Conseguir un territorio sostenible medioambientalmente con acciones que mejoren el ahorro energético, luchen contra el cambio climático y apliquen la economía circular
- Fomentar el trabajo en red, la gobernanza y la participación de la población en todos los procesos de desarrollo de la estrategia del grupo.

- 1 PROYECTOS QUE CREEN EMPLEO
- 2 PROYECTOS QUE CONSOLIDEN EMPLEO
- 3 COHESIÓN TERRITORIAL
- 4 TIPO DE PERSONAS BENEFICIARIAS
- 5 MEDIO AMBIENTE, CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR
- 6 INNOVACIÓN
- 7 FORMACIÓN EMPRENDIMIENTO
- 8 FORMACIÓN MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA CIRCULAR
- 9 ODS SEGÚN ESTRATEGIA



INTEGRACIÓN Y COORDINACIÓN CON OTRAS POLÍTICAS TERRITORIALES Y SECTORIALES

ADRI Jiloca Gallocanta es un puente entre las diferentes administraciones existentes en el territorio.





REPERCURSIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL EMPLEO

OBJETIVOS RELACIONADOS CON EMPLEO

FOMENTAR EL EMPLEO COMO MOTOR DE DESARROLLO DEL JILOCA Y GALLOCANTA:

- Difusión de la oferta y la demanda
- Promover la cualificación dirigida al empleo de la población local
- Fomentar la profesionalización de las empresas.
- Fomentar el desarrollo y la diversificación económica apoyando las iniciativas emprendedoras.
- Trabajo decente en el crecimiento económico (ODS8)

META AÑO 2028

CREACIÓN DE 50 PUESTOS DE TRABAJO Y CONSOLIDACIÓN DE 220 EMPLEOS DIRECTOS.

PRIORIDAD

CREACIÓN O CONSOLIDACIÓN DEL EMPLEO:

- **48%** Asignación de las ayudas a los proyectos de carácter productivo
- Evaluar y puntuar:
 - Mayor priorización a los proyectos que generan o consolidan empleo.
 - Mayor puntuación a la formación dirigida al emprendimiento
 - Mayor puntuación a los colectivos que tienen mayores problemas para integrarse en la vida laboral.
- **Emprende Rural LEADER**



INCLUSIÓN DE ACCIONES EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO, INTEGRACIÓN SOCIAL Y/O CAMBIO CLIMÁTICO

Estos tres Ítems tienen baremos positivos a la hora de asignación de fondos, de tal forma que se potenciara la mejora de las necesidades detectadas.

Igualdad

- Tasa masculinidad muy alta.
- Tasa de paro superior en mujeres (61%)
- Aumento porcentaje mujeres trabajo autónomo.
- Mujeres extranjeras se han duplicado y están en edad laboral.

**NECESIDADES
AGRUPADAS**

6

**ÁMBITO DE
PROGRAMACIÓN 3**

Inclusión Social

- Deficiencia atención pueblos pequeños.
- Aumento población extranjera.
- Centro atención (1)
- Servicios
- Centros especializados (alumnos)
- Falta organizaciones integración social.

**NECESIDADES
AGRUPADAS**

3

**ÁMBITO DE
PROGRAMACIÓN 3**

Cambio Climático

- Gran cantidad de residuos urbanos y agrícolas.
- Zonas de contaminación de agua por nitratos muy amplia.
- Alto riesgo de incendios forestales.
- Pérdida de usos tradicionales de las zonas forestales.

**NECESIDADES
AGRUPADAS**

6

**ÁMBITO DE
PROGRAMACIÓN 2**



TRATAMIENTO DE LA INNOVACIÓN



En este periodo ADRI Jiloca Gallocanta tuvo **252 proyectos innovadores**. En su mayoría en el ámbito de programación de creación, ampliación o consolidación de empresas (107 proyectos). Seguidos de programas formativos realizados con el empleo, el emprendimiento, la cualificación profesional y la inserción laboral (38 proyectos) y la mejora de las infraestructuras sociales para favorecer la integración y mejorar las condiciones sociales de la población (35 proyectos). Proyectos innovadores de cooperación entre varias entidades para desarrollar proyectos de I+D+i hubo 8 y 6 de mejora al acceso de las TIC, fomentar su uso y favorecer el desarrollo de aplicaciones informáticas en el sector público.

CRITERIOS DE SELECCIÓN EN RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN

- Mejorar la **calidad de vida** de la población local y especialmente de los pueblos más pequeños y los colectivos más sensibles
- Conseguir un **territorio sostenible** medioambientalmente con acciones que mejoren el ahorro energético, luchen contra el cambio climático y apliquen la economía circular

1. Mejora de la **calidad de vida** de las personas más vulnerables o en riesgo de inclusión social (salud, cambio demográfico y bienestar)
2. Mejora de la **calidad de empresas** que obtienen marca, ISOS, planes de gestión.
3. Participación de **centros investigadores**.
4. Registro de patentes
5. Proyectos que incorporen **equipos tecnológicos o aplicaciones digitales**. (comercio electrónico, aplicaciones, páginas web).
6. **Mejoras patrimoniales** (acciones de recuperación o valorización del patrimonio artístico, natural y cultural del territorio).

NECESIDADES RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN



PROYECTO TRACTOR: SLOWDRIVING COMO MOTOR DE DESARROLLO DEL TERRITORIO JILOCA GALLOCANTA



300.000 €

Ruta con un recorrido que se complementa por una serie de tramos opcionales. Buscando una movilidad eficiente de cara al cambio climático. En un 95% transcurre por carreteras comarcales buscando el objetivo de tranquilidad, observación y belleza. En total 470 km.

1.

Señalética de la Ruta y zonas de Recreo visual.

- 1. ESTUDIO Y DISEÑO DE LAS RUTAS**
- 2. EJECUCIÓN DE LA SEÑALÉTICA CARRETERAS SEGÚN MANUAL SLOW DRIVING**
- 3. EJECUCIÓN DE AREAS DE DESCANSO COMPLEMENTARIAS**

144.000 €

2.

Acondicionamiento de Áreas de Servicio sostenible de la ruta

- 4 ÁREAS DE SERVICIO SOSTENIBLE, 2 POR COMARCA. CON CARGADORES ELECTRICOS PARA VEHÍCULOS Y BICICLETAS, ASÍ COMO TOMA DE AGUA PARA DAR SERVICIO A AUTOCARAVANAS.**

98.000 €

3.

Plataforma de Gestión Inteligente de la Ruta

- 1. IDENTIFICACIÓN DE LA IDENTIDAD TURÍSTICO CULTURAL**
- 2. DIGITALIZACIÓN DEL TERRITORIO Y UNIFICACIÓN DE INFORMACIÓN**
- 3. WEB-APP DE LA RUTA**

18.000 €

4.

Promoción, difusión y publicidad

- ASISTENCIA A FERIAS Y PROMOCIONES DEL PRODUCTO**

10.000 €





01

OBJETIVOS QUE SE BUSCAN CUMPLIR CON PROYECTOS DE COOPERACIÓN:

- Dar a conocer, proteger y conservar el **patrimonio natural, cultural y patrimonial**.
- Promover acciones que faciliten herramientas de sensibilización potenciar y proteger **paisaje**.
- Fomentar un plan estratégico de **Turismo Sostenible**.
- Fomentar la **transformación agroalimentaria sostenible** y de km 0.
- Dotar de **herramientas al sector agroalimentario** para su crecimiento y promoción sostenible.
- Propiciar el **acceso a la vivienda**.
- Favorecer la **conciliación** de la vida laboral con la familiar, sobre todo en pequeños municipios.
- Favorecer la permanencia de la **mujer** en el territorio.
- Fomentar la formación para **trabajar en red** y dinamizar la participación en entidades asociativas.
- Fomentar la **coordinación** de las entidades que realizan acciones formativas en el territorio.
- Impulsar acciones que hagan atractivo nuestro territorio para **colectivos como mujeres o jóvenes**.
- Crear **redes de jóvenes** que fomenten la dinamización, arraigo y su implicación en el desarrollo.



EL 8% DEL PRESUPUESTO TOTAL QUE ASCIENDE A 219.020 €.

- Ámbitos en los que se ha imputado esta financiación:
 - Ámbito de Programación 2 Conservar y proteger el medio ambiente y el clima y promover la eficiencia de los recursos **20.000 €**
 - Ámbito de Programación 3 Promover las infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar inclusión social **199.020 €**

LA COOPERACIÓN HA SIDO UNA APUESTA DE **ADRI JILOCA GALLOCANTA** DESDE EL PERÍODO LEADER II Y LOS RESULTADOS QUE OBTENEMOS ANIMAN A CONTINUAR POR ESTA LÍNEA, LA CONSIDERAMOS UNA **HERRAMIENTA NECESARIA EN EL TERRITORIO** PARA LA DINAMIZACIÓN, LA VERTEBRACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL TERRITORIO, LA FIJACIÓN DE POBLACIÓN Y LA CREACIÓN DE REDES, OBJETIVOS TRANSVERSALES QUE CUMPLEN TODOS LOS PROYECTOS EN LOS QUE PARTICIPAMOS.



ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2023-2027. ANEXO 1. CUADRO FINANCIERO ADRI JILOCA GALLOCANTA

OBJETIVO GENERAL	ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	FONDOS PÚBLICOS			INVERSIÓN		INDICADOR RESULTADO	VALOR META 2028	INDICADORES RESULTADO REGIONALES	VALOR META 2028
		FEADER	DGA	TOTAL	PRIVADO	TOTAL				
		72,73%	27,27%	100%	PRIVADO	TOTAL				
OBJETIVO N° 8 DESARROLLO LOCAL EN LAS ZONAS RURALES. R 38: COBERTURA LEADER.	1. Desarrollo de la Economía Rural	796.132	298.508	1.094.639,79	3.127.542	4.222.182	R39: Desarrollo de la Economía Rural	60	R1.1A: Ayudas para la inversión en transformación y comercialización del sector agroalimentario	12
									R1.2A: Ayudas para la inversión en sector forestal	3
									R1.3A: Ayudas para la inversión en otros sectores	45
	2. Conservar y proteger el medio ambiente y el clima y promover la eficiencia de los recursos	364.894	136.816	501.709,90	1.003.420	1.505.130	R27: Resultados en materia de medio ambiente y clima a través de inversiones en el medio rural (ahorro de energía, agua, envases ecológicos, reducción residuos)	28	R2.1A Eficiencia Energética	18
									R2.2A: Biodiversidad	4
									R2.3A: Cambio Climático	6
	3. Promover las infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar inclusión social.	464.410	174.130	638.539,88	1.277.080	1.915.620	R41: Conexión de la Europa Rural	17.841	R3.1A: Promoción de la inclusión social	3
									R3.2A: Infraestructura social	13
									R3.3A: Servicios sociales	3
									R3.4A: Igualdad de género	2
	4. Conocimiento	33.171	12.438	45.609,00	57.011	102.620	R1: Mejora de resultados mediante conocimiento e innovación	510	R3.5A: Gobernanza y Capital Social	4
									R4.1A: Transferencia de conocimiento en medioambientales y/o climáticos.	5
									R4.2A Transferencia de conocimiento en temas no medioambientales	19
								R4.3A: Alimentación saludable y reducción de desperdicio de alimentos.	4	



ADRI JILOCA GALLOCANTA

GRACIAS

Un Territorio Atrayente

