Calidad Rural

Marca de Calidad Territorial

Calidad Rural

Europea

económicamente viables

socialmente responsables

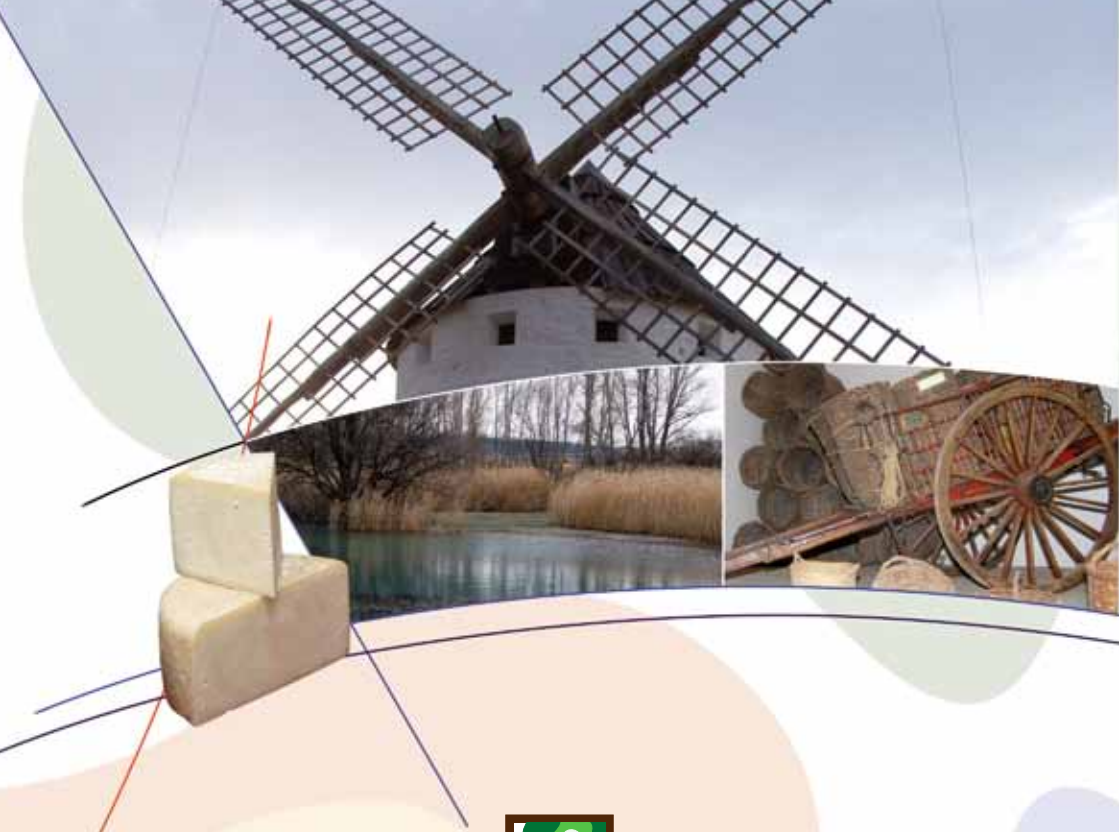
medioambientalmente sostenibles

Los productos artesanos con la marca "Calidad Rural" están hechos en empresas comprometidas con la calidad social y ambiental y forman parte de un territorio comprometido con la calidad territorial.

Calidad Rural

Es la marca común de comarcas rurales auténticas que trabajan en un proceso de desarrollo, contando con la participación de las instituciones públicas, las empresas privadas y todos los colectivos sociales, que ofrecen calidad en los productos y servicios, con los principios y valores del respeto medioambiental, la calidad en su proceso de producción, con empresas y entidades comprometidas con el territorio, siendo solidarios, cooperando entre ellas y trabajando por la identidad.

"Calidad Rural" es la Marca paraguas de comarcas con una marca territorial de calidad rural, que trabajan en cooperación para conseguir un verdadero desarrollo rural sostenible, equilibrado e integrador de los territorios.



Calidad Rural

Cohesión

Es una marca para todos los sectores de un territorio con marca de calidad territorial (agroalimentario, turismo, artesanía, industria, cultura ...), para el desarrollo público y privado.

Calidad Rural

Responsabilidad social

La ostentan territorios con Marca de Calidad Territorial que establecen, mediante cartas específicas, los parámetros de calidad que garantizan que las empresas son económicamente viables, medioambientalmente respetuosas y socialmente comprometidas.

Para la calidad económica tienen en cuenta la importancia de una buena gestión empresarial, el uso de recursos locales, un marketing responsable, la innovación y la tradición, así como la implicación de la actividad en el desarrollo local.

Para la calidad ambiental tienen en cuenta el ahorro del agua, energías y materias primas, la gestión adecuada de los residuos, la no contaminación, la compra responsable y la integración en el entorno.

Para la calidad social tienen en cuenta la igualdad de oportunidades dentro de la empresa, la intercooperación, la participación de los trabajadores, la formación y la competencia leal.

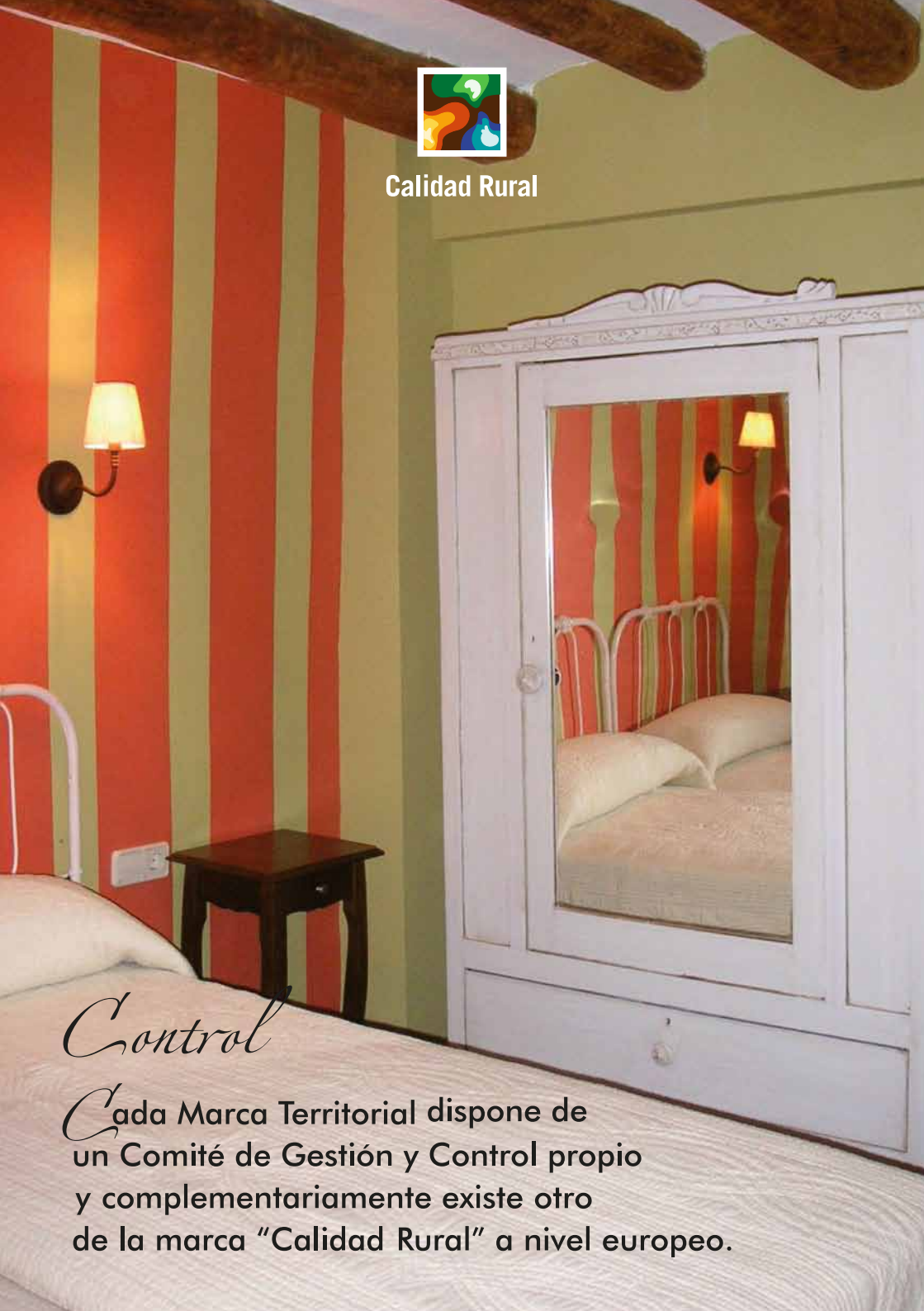
Calidad Rural

Identidad

Es una marca para territorios que identifican y valorizan las tradiciones, los "savoir- faire", su historia y el paisaje cultural como recurso para el desarrollo local, y como fuente de innovación.

Participación

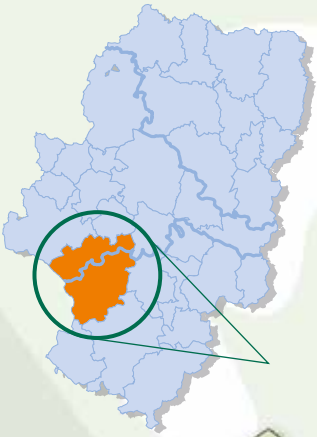
Es la marca de territorios que trabajan para la participación del conjunto de los agentes en cada nivel de organización y de gestión, y garantizan la transparencia de las acciones a partir del compromiso voluntario y formal de los socios.



Calidad Rural

Control

Cada Marca Territorial dispone de un Comité de Gestión y Control propio y complementariamente existe otro de la marca "Calidad Rural" a nivel europeo.



Calidad Rural

territorio ADRI Jiloca Gallocanta

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO

ADRI JILOCA GALLOCANTA
Asociación Para el Desarrollo Rural Integral